



Migliorare l'efficacia delle campagne AdWords
con suggerimenti fondamentali



Che cos'è l'ottimizzazione di AdWords

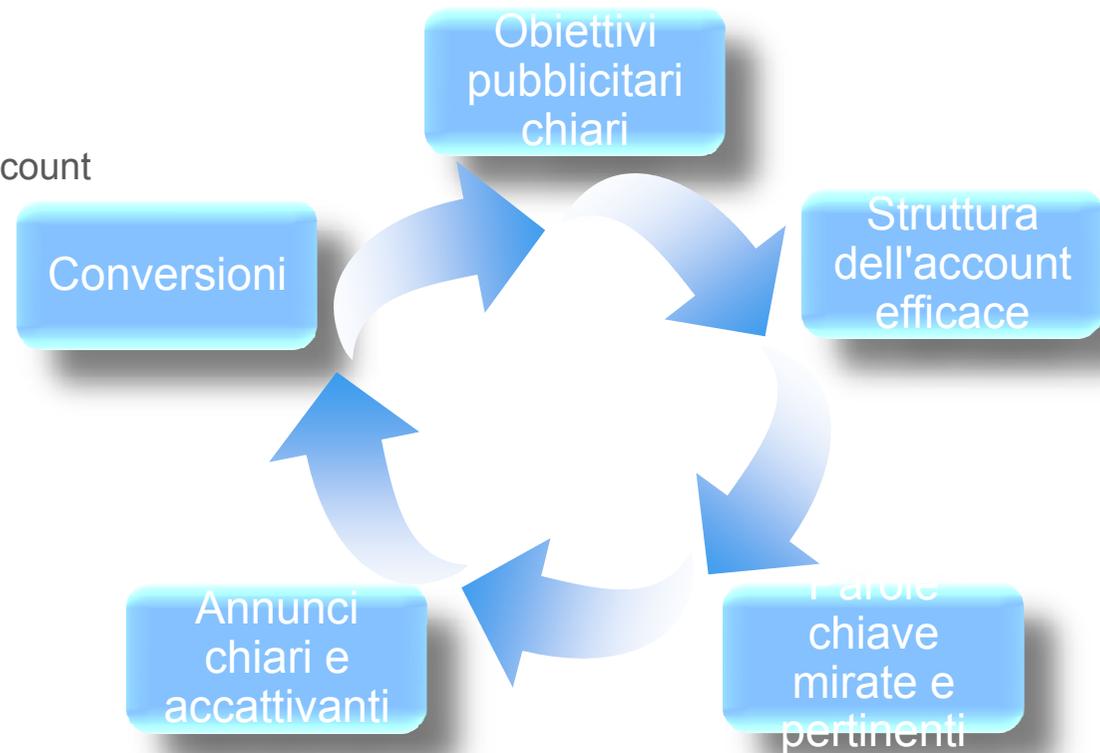


Per ottimizzazione si intende la procedura che consente di migliorare la qualità e il rendimento dell'account AdWords.

Attraverso una corretta impostazione della struttura dell'account, delle parole chiave e degli annunci è possibile ridurre i costi della campagna senza perdere la posizione sulla pagina di risultati di ricerca.

Passaggi base per l'ottimizzazione:

1. Perfeziona l'elenco di parole chiave
2. Imposta una efficace struttura dell'account
3. Ottimizza il testo degli annunci



Statistiche che indicano il rendimento di una campagna

Il successo di una campagna è misurabile attraverso:

Clic = numero di volte che un utente clicca sul tuo annuncio e raggiunge il tuo sito.

Impressioni = il numero di volte che il vostro annuncio viene pubblicato in corrispondenza delle ricerche degli utenti.

CTR = percentuale di clic sulle impressioni generate. Indica l'interesse effettivo degli utenti. Più elevato è il CTR più la campagna ha un buon rendimento.

1. Ottimizza la struttura dell'account



Organizza il tuo account per ottenere la massima efficacia

Un account ben strutturato è facile da gestire e consente di raggiungere in modo efficace il pubblico di destinazione.

Organizza le tue campagne per argomento

Crea campagne dedicate per ciascun marchio, linea di prodotti o risorsa. In tal modo, potrai monitorare la tua pubblicità più facilmente e apportare le modifiche necessarie a migliorarne il rendimento. Chiediti che cosa desideri ottenere con ogni campagna. Quindi struttura la tua campagna in base a questo obiettivo

Crea gruppi di annunci specifici

Come accade per le campagne, ogni gruppo di annunci deve riguardare un solo prodotto o servizio, per fare in modo che gli annunci raggiungano gli utenti maggiormente qualificati. Crea un elenco di parole chiave, quindi dividili in gruppi di annunci correlati. Crea annunci che riguardino direttamente tale elenco. Ad esempio, se vendi lettori mp3 e hai organizzato le tue campagne per marca, crea più gruppi di annunci sulla base dei modelli di ciascuna marca.

ES. Gruppo di annunci "Charter di yacht"

Gruppo di annunci "Charter di yacht"		Gruppo di annunci "Noleggio di yacht"	
Elenco di parole chiave charter yacht charter di yacht servizio di charter di yacht servizio charter di yacht		Elenco di parole chiave noleggio yacht noleggio di yacht yacht a noleggio yacht da noleggiare noleggiare uno yacht noleggiare yacht	
Testo dell'annuncio n. 1	Testo dell'annuncio n. 2	Testo dell'annuncio n. 1	Testo dell'annuncio n. 2
Charter di yacht di lusso Da € 1000/giorno. Broker affidabile Chiama per una consulenza gratuita. www.sitowebMioYacht.it	Charter di yacht di lusso Crea la vacanza perfetta A € 1000/giorno. Chiama ora! www.sitowebMioYacht.it	Noleggio yacht di lusso Da € 1000/giorno. Broker affidabile Chiama per una consulenza gratuita. www.sitowebMioYacht.it	Noleggio di yacht di lusso Crea la vacanza perfetta A € 1000/giorno. Chiama ora! www.sitowebMioYacht.it

2. Perfeziona l'elenco di parole chiave



- **Aumenta il numero di parole chiave** per indirizzare più traffico al tuo sito
- **Aggiungi tutte le varianti delle parole chiave pertinenti:** singolare e plurale, sinonimi, combinazione di parole chiave, accenti (ad esempio, é, è, â, ü, î, ç)
- **Non si effettua la distinzione tra minuscole e maiuscole**
 - voli per New York = Voli Per NEW YORK
 - UMTS = umts
- **Aumenta il CPC delle parole chiave più performanti** (con CTR maggiore)



3. Ottimizza il testo degli annunci

- Crea un **titolo accattivante**
- **Utilizza parole chiave negli annunci** per renderli più pertinenti
Quando un utente esegue una ricerca utilizzando una parola chiave del tuo gruppo di annunci, tale parola chiave comparirà in grassetto nel testo dell'annuncio.
- **Includi le caratteristiche esclusive del prodotto/servizio che promuovi**
(sconto 20%, consegna gratuita)
- **Aggiungi un invito all'azione agli annunci** per favorire le conversioni
"Acquista ora.", "Iscriviti oggi stesso.", "Facile: ordina online", "Chiama il numero 02.3457695"
- **Assicurati che ci sia pertinenza** tra parole chiave, annuncio e pagina di destinazione
Scegli una pagina di destinazione specifica per un testo correlato a un prodotto specifico. Ad esempio se vendi abbigliamento e promuovi con il tuo annuncio le scarpe per donna, scegli la sezione calzature del tuo sito come pagina di destinazione invece della Home Page dello store.

Google



Parola chiave

Testo dell'annuncio

Pagina di destinazione

Link Utili:

Suggerimenti su come ottimizzare le campagne:

<http://www.google.it/intl/it/adwords/miniguide/campaign.html>

Ulteriori approfondimenti:

Video “AdWords testi migliori, rendimento migliore”

<http://www.youtube.com/watch?v=WfaPHUks2AE>

Video “Monitorare i tuoi annunci”

http://www.youtube.com/watch?v=JVCHE_rE7lc

Video “Monitoraggio del rendimento degli annunci”

<http://www.youtube.com/watch?v=W3629A3Yp-U>

Video “Ottimizzare le campagne”

<http://www.youtube.com/watch?v=GXdeCzR15W4>



Per eventuali domande, puoi consultare il nostro [Forum di assistenza](#).